

Les Packs Web CSCE



1) Pack Refonte à 990€ H.T.



Le « **Pack Refonte** » est destiné aux entreprises et/ou particuliers disposant déjà d'un site Internet et qui souhaitent revoir son « look » ou la présentation de ses informations en gardant la trame existante.

- reprise de votre design/charte graphique
- correction ou amélioration de la navigation/ergonomie
- changement de la disposition des éléments
- ajout ou correction d'animations/effets
- mise à jour de vos contenus/photos
- **en conservant l'architecture technique, l'hébergement et le nom de domaine existant.**

2) Pack Mise à jour à partir de 75€ H.T./mois

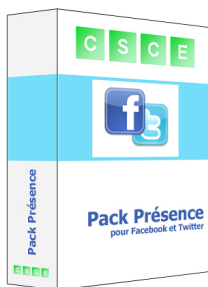


Le « **Pack Mise à jour** » vous permet d'avoir un spécialiste à votre disposition pour modifier/mettre à jour les contenus de votre site (textes, photos, vidéos). Cela vous évite d'avoir à le faire vous-même. Vous pouvez choisir entre 1 et 3 heures par mois selon vos besoins. Les contenus à modifier sont à fournir par le client.

- 1h/mois = 75€ H.T./mois
- 2h/mois = 140€ H.T./mois
- 3h/mois = 200€ H.T./mois

3) Pack Présence Facebook/Twitter à partir de 100€ H.T./mois

Le « **Pack Présence Facebook/Twitter** » est destiné aux entreprises qui souhaitent bénéficier d'une présence dans les médias sociaux. Avec Facebook et Twitter faites le buzz sur votre business.

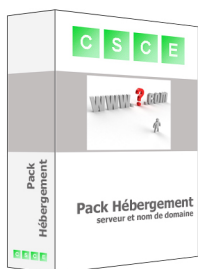


- Création de votre page Pro Facebook, (Le nom de la page définitif sera possible au delà de 25 fans.)
- Création de votre compte personnel Facebook
- Paramétrage du compte,
- Saisie des informations de votre entreprise.
- Création du Visuel Professionnel pour la couverture de la page,
- Intégration de votre logo dans la photo de profil,
- Intégration du Bouton Facebook sur votre site Web,
- Création de votre compte Pro Twitter,
- Liaison de vos deux comptes Facebook et Twitter, de façon à ne publier qu'une fois vos informations,
- Intégration du Bouton Twitter sur votre site web,
- 1 ou 2 publications/semaine ,
- la gestion des contacts et la transmission des messages si besoin.

Pack Présence 1 : publication/semaine = 100€ H.T./mois

Pack Présence 2 : publications/semaine = 200€ H.T./mois

4) Pack Hébergement / Nom de domaine à partir de 25€ H.T./an



Le « Pack Hébergement / Nom de domaine » vous permet de disposer d'un espace de stockage pour vos pages web et d'un nom de domaine associé ou indépendant. Indispensable pour disposer d'un site web.

- Nom de domaine + hébergement à partir de 200€ H.T./an
- Nom de domaine à partir de 25€ H.T./an
- Nom de domaine Europe : .fr, .eu, .be = 25€ H.T./an
- Nom de domaine International : .com, .info, .biz, .net, .org = 35€ H.T./an
- Autre Nom de domaine sur devis

5) Pack Blog à 290€ H.T./mois



Le « Pack Blog » est destiné aux entreprises qui ont besoin de diffuser leurs actualités facilement et rapidement. Avec notre Pack, bénéficiez d'un blog simple et intuitif pour une utilisation facilitée.

- installation et paramétrage du C.M.S. Wordpress
- création d'un design personnalisé
- intégration de votre logo
- création d'une page présentation société
- rédaction de 3 articles/mois (informations à fournir par le client)
- Nom de domaine + hébergement inclus



Offre Spéciale e-commerce

Découvrez notre Pack E-commerce Prestashop à **2590€ H.T. pour la 1ère année**

- Mise en place d'une **boutique PrestaShop**
- Langue configurée (boutique, pages, catégories, fiches produits,...) : **Français**
- Création d'un **thème graphique** sur mesure en **responsive web design** (qui s'adapte à la résolution des smartphones et tablettes pour optimiser l'affichage)
- Intégration de **votre logo** à la boutique
- Intégration d'un **slider d'images** en page d'accueil
- Mise en place de **5 pages d'information** (conditions générales, mentions légales, paiements sécurisés, livraisons et formulaire de contact)
- Mise en place des **12 premiers produits** (ou 6 avec déclinaisons) et leurs catégories
- Fonctions de partages pour les **réseaux sociaux** sur les fiches produits
- Configuration des systèmes de paiements par défaut (**chèque** et **virement bancaire**)
- Configuration du système de paiement Paypal (virement **Paypal** et paiements par **CB**)
- Configuration du transporteur **La Poste Colissimo** pour la France
- **Statistiques** de la boutique (fréquentation, produits, commandes, sites affluents, mots clefs,...)
- Inscription au moteur de recherche **Google**
- Mise en place de **Google Analytics** pour suivre votre référencement
- Création du **sitemaps XML** pour les moteurs de recherches (indexation plus rapide)
- Configuration du **back-office** pour la gestion de la boutique (gestion produits, commandes, clients, paiements, ...)
- Un **nom de domaine offert + hébergement**
- De **1 à 5 adresses mail** du type contact@votresite.com ou prenom.nom@votresite.com
- **Formation** à l'utilisation du **back-office** de la boutique (ajouter des produits, gérer les commandes,...)

Renouvellement à partir de la seconde année, qui comprend :

- **L'assistance utilisateur** (questions liées à l'utilisation de la boutique PrestaShop)
- Le renouvellement du nom de domaine et du serveur
- Le renouvellement des boites mails
- La maintenance du matériel et des réseaux (hébergement et base de données)
- La maintenance des applications (boutique PrestaShop et modules)
- 1 sauvegarde annuelle et complète de votre boutique PrestaShop (base de données et site)





Tarif du renouvellement annuel facturé à partir de la seconde année : 490€ H.T./an

Options disponible pour le Pack E-commerce




1) Modules de transport

Module	Description	Fonctionnalités	Tarif <small>H.T.</small>
Module So Colissimo 	<p>PrestaShop vous présente So-Colissimo : découvrez dès maintenant la nouvelle solution de livraison de La Poste, exclusivement dédiée à l'e-commerce.</p> <p>So Colissimo est un service de livraison multi-choix, à domicile ou hors domicile.</p> <p>Avec cette nouvelle offre, vos clients e-acheteurs ont désormais la possibilité de choisir leur lieu de livraison au moment de leur commande sur votre site.</p> <p>Vous leur offrez ainsi la possibilité de choisir leur mode de livraison à domicile (remise en boîte aux lettres ou en mains propres, avec possibilité de livraison sur rendez-vous en soirée) ou hors domicile (en espace Cityssimo, dans le bureau de poste de leur choix ou dans un des commerces de proximité de notre réseau partenaire).</p>	<p>Découvrez le nouveau module So Colissimo Simplicité !</p> <p>Les évolutions apportées au module vous permettent de répondre encore mieux aux attentes de vos clients en termes de tarif et de choix de livraison :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un tarif pour la livraison en commerce de proximité qui peut être différencié des autres tarifs pour proposer à vos clients un prix attractif • Un nouveau pays pour la livraison en So Colissimo, la Belgique, avec un marché potentiel de plus de 4 millions de francophones. <p>Vos clients bénéficient également d'une page conçue pour être intégrée en iframe, avec un design épuré qui s'adapte parfaitement à l'environnement graphique de votre site et d'un module de cartographie permettant de présenter les points de retrait. Ainsi, vos clients bénéficient d'un processus d'achat fluide, en ayant toujours la possibilité de choisir leur mode de livraison : à domicile (remise en boîte aux lettres ou en mains propres, avec possibilité de livraison sur rendez-vous sur Paris en soirée) ou hors domicile (en consigne automatique Cityssimo, dans le bureau de Poste de leur choix ou dans un des commerces de proximité de notre réseau partenaire). Soit un choix parmi plus de 16 000 points de retrait partout en France et 1 300 points de retrait en Belgique !</p>	90,00 €
Module Chronopost 	<p>Le module nécessite au préalable une souscription à un contrat Chronopost.</p>	<p>Chronopost a développé un module officiel pour les plateformes e-commerce comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la géolocalisation des points Chrono Relais - le suivi intégré - l'édition des étiquettes de transport 	90,00 €
Module Mondial Relay 	<p>Disposez d'un plus large choix de modes de livraison et proposez à vos clients de se faire livrer en commerces de proximité.</p>	<p>Grâce à ce module, vous disposerez d'un plus large choix de modes de livraison, vos clients apprécieront la possibilité de se faire livrer en commerces de proximité, ce qui vous permettra d'améliorer votre taux de transformation.</p> <p>Le module Mondial Relay permet aux boutiques en ligne utilisant la solution PrestaShop de bénéficier de livraisons en Points Relais® et donc d'accéder au plus grand réseau européen de distribution.</p> <p>Bénéficiez ainsi de la qualité de leur offre et de leur totale maîtrise du process logistique pour vos expéditions.</p> <p>Avec plus de 40 millions de colis livrés via son réseau de 4900 Points Relais® (France, Belgique, Luxembourg) et la livraison à domicile, Mondial Relay, est aujourd'hui un acteur majeur de la livraison aux particuliers.</p>	90,00 €
Module TNT 	<p>Le module TNT Express pour PrestaShop a été développé par l'équipe de PrestaShop, garantissant une pleine compatibilité avec la solution de boutique en ligne PrestaShop.</p>	<p>TNT, la livraison express 24h partout en France* avant 13h</p> <p>Que deviendrait le meilleur de vos produits s'il n'arrivait pas à temps ? Pour être performant tous les jours, vous avez besoin d'un partenaire qui respecte les promesses faites à vos clients : mise à disposition du colis en moins de 24h. Pour assurer votre sérénité avec la plus grande précision et la plus grande fiabilité, notre savoir-faire repose sur des ressources matérielles, logistiques et des procédures rigoureuses qui font leurs preuves depuis des années. *France continentale</p> <p>Ce module vous donne accès à toutes les fonctionnalités de TNT express. 2 offres de livraison express simples et claires : TNT 24h « Chez Moi » pour livrer directement au domicile de votre client ou à toute autre adresse demandée et TNT 24h Relais Colis® pour livrer dans l'un des 4000 Relais Colis® de son choix partout en France.</p> <p>L'intégration se fait à deux niveaux. Le front office permet à l'internaute de choisir son service de livraison, de suivre son colis ou de procéder à une recherche dynamique des Relais Colis®. Le back office, côté e-marchand, réunit la création et l'édition des bons de transport, le suivi du colis, ainsi que le système de notification par SMS ou e-mail</p>	90,00 €
Module UPS 	<p>Compte UPS nécessaire</p> <p>Ce module permet de valider les adresses et imprimer/générer les étiquettes pour les expéditions.</p>	<p>Ce module vous permet de gagner en temps, après chaque commande, un bouton suffit à générer un numéro de suivi UPS et une étiquette prête à imprimer pour l'expédition.</p> <p>Il ne vous reste plus qu'à demander l'enlèvement du colis chez UPS.</p> <p>Fonctionnalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Génération du numéro de suivi UPS • Génération de l'étiquette d'expédition 	239,00 €

2) Modules prix, promotions et aide à la vente

Module	Description	Fonctionnalités	Tarif <i>H.T.</i>
<p>Module Programme de fidélité</p> 	<p>Personnalisez le nombre de points attribué pour chaque produit, accédez au détail des attributions de points de vos clients, et ajoutez ou supprimez des points manuellement.</p> <p>Vous pourrez désormais mettre en avant des produits en attribuant un nombre de points de fidélité plus fort. De plus, vous pourrez lister les clients qui ont cumulé le plus de points. Enfin, vous pourrez attribuer (ou supprimer) manuellement des points. Cela vous sera très utile si vous souhaitez remercier un client, mais aussi en cas de problème technique pour corriger l'attribution automatique de points.</p>	<p>Définir un nombre de points de fidélité spécifique pour certains produits :</p> <p>Le module "Programme de fidélité avancé" permet de spécifier, pour les produits de votre choix, un autre montant de points que celui calculé par le module "programme de fidélité" natif de Prestashop. Dans chaque fiche produit, il est ainsi possible de définir le nombre de points de fidélité crédités à vos clients de 2 manières :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montant fixe : le montant de point que vous saisissez sera alloué à la place du montant par défaut. - Coefficient multiplicateur : le montant par défaut est multiplié par le chiffre que vous définissez. <p>Le bloc d'information situé à côté du bouton ajouter au panier prend en compte les points de fidélité spécifiques. De plus, le module "Programme de fidélité avancé" permet de voir la liste des clients ayant des points fidélités, trier par ordre croissant ou décroissant de points. Enfin, il est possible d'ajouter manuellement des points à vos clients : vous choisissez un client, puis saisissez le nombre de points souhaités (positif ou négatif) et les points sont immédiatement ajoutés au compte du client concerné.</p>	90,00 €
<p>Module Ventes Flash Pro</p> 	<p>Boostez les ventes de votre boutique en ligne grâce au module Ventes Flash de PrestaShop !</p> <p>Cette version innovante du module vous permet de proposer des promotions exceptionnelles à vos clients et de personnaliser toutes vos ventes !</p>	<p>Paramétrez vos Ventes Flash en quelques clics !</p> <p>Les ventes Flash sont mises en avant sur la home page de votre boutique (slides sur la home page, blocs à droite ou à gauche).</p> <p>Programmez vos ventes flash !</p> <p>Les ventes flash débutent et s'arrêtent de façon automatique selon les dates et horaires que vous avez paramétrés. Vous pouvez même organiser des Ventes Flash multiples avec différentes dates !</p> <p>L'indispensable pour réussir vos Ventes Flash !</p> <p>Le compte à rebours indique le temps restant avant la fin de la vente flash, et incite vos clients à conclure leurs achats au plus vite. Vous pouvez ajouter les images produits de votre choix pour mettre en avant chacune de vos ventes.</p>	189,00 €
<p>Module Chèques Cadeaux et bons de réduction</p> 	<p>Fidélisez vos clients grâce à ce module qui vous permet de proposer des bons de réduction après achat, mais aussi d'ajouter sur votre catalogue un produit Chèque cadeau qui permettra à vos clients de faire venir leur proches sur votre site... et donc d'augmenter votre trafic !</p>	<p>Le module Chèques cadeaux vous permettra créer des chèques cadeaux en nombre illimité.</p> <p>Simple à utiliser, ce module vous offre la possibilité de créer un produit "Chèque cadeau" du montant que vous souhaitez et que vos clients peuvent acheter.</p> <p>Les clients qui l'achètent reçoivent alors par e-mail un code de réduction du montant que vous avez déterminé et peuvent l'offrir à leurs proches.</p> <p>Après l'achat des chèques cadeaux sur votre site, vos clients recevront automatiquement un email de confirmation.</p> <p>Ce module vous permet également de fidéliser vos clients en associant une réduction à des produits de votre catalogue. Quand les clients achètent l'un de ces produits sur votre boutique, ils reçoivent ensuite par e-mail un code de réduction à utiliser lors de leur prochain achat ou à offrir à leurs proches.</p> <p>Vos clients pourront saisir le code de réduction associé aux chèques cadeaux sur le récapitulatif de la commande.</p>	169,00 €
<p>Module Soldes et promotions en masse</p> 	<p>Vous souhaitez gérer vos promotions et soldes de manière globale, en fonction d'un fournisseur, d'un fabricant, d'une catégorie ?</p> <p>Gérez vos promotions en quelques clics !</p>	<p>Avec ce module vous pourrez gérer vos promotions de manière globale, et ainsi gagner du temps. Vous serez donc plus efficace et limitez les risques d'erreurs en laissant le module effectuer les réductions à votre place.</p> <p>Ce module vous permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des promotions/soldes en fonction des catégories, des fabricants et des fournisseurs - Vous pouvez combiner tous les filtres ou n'en utiliser qu'un - Gestion des promotions en montant fixe ou en pourcentage - Vous pouvez définir les dates de promotions/soldes - De supprimer des promotions déjà en cours à l'aide des filtres <p>Fonctionnalités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des promotions/soldes en fonction des catégories, des fabricants et des fournisseurs - Vous pouvez combiner tous les filtres ou n'en utiliser qu'un - Gestion des promotions a montant fixe ou en pourcentage - Vous pouvez définir les dates de promotions/soldes - De supprimer des promotions déjà en cours à l'aide des filtres 	90,00 €

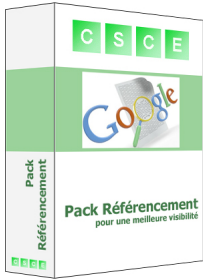
3) Modules solutions de paiement

<p>Module SIPS Atos Worldline</p> 	<p>Le module de paiement SIPS d'Atos Worldline pour PrestaShop est une solution de paiement à distance conçue pour garantir un très haut niveau de sécurité et permettre aux clients d'exploiter toutes ses fonctionnalités sur tous les canaux de vente à distance. PayLib et 3D Secure inclus.</p> <p>Sips est la solution de paiement en ligne leader en France et en Europe. Utilisée par plus de 45 000 eCommerçants, de toute taille et de tous univers, Sips process les paiements de Voyages-Sncf, Vente Privée.com, easyJet, CDiscount, iTunes, RueDuCommerce...</p>	<p>Grâce au module de paiement Sips d'Atos Worldline pour PrestaShop, vous pourrez accepter sur votre boutique en ligne les paiements de vos clients par : Carte VISA, MasterCard, Amex, PayLib, Diners, JCB, PayPal, Carte Bleue, Switch, Maestro, Electron, Bancontact MisterCash, China UnionPay, Carta Si, iDeal, Cartes de crédit : Cetelem, Cofinoga, Franfinance, Finaref, Crédit en ligne : Cofidis leuro.com, Cetelem Presto, Solution Sprint Secure, Espèces : WeXpay, Mobile : Buyster</p> <p>Le module de paiement Sips d'Atos Worldline proposé par PrestaShop prend en charge, entre autres, les banques suivantes : BNP Paribas / Mercanet, HSBC CCF / Elysnet, Société Générale / Sogenactif, Crédit Lyonnais / LCL / Sherlocks, Crédit du Nord / Kolb / Webaffaires, Banque Postale / Scelliusnet, Natixis / Cyberplus, Crédit mutuel de Bretagne / Citelis, Credit Agricole / E-transactions, Atos Worldline BCC, Barclays Merchant services, RBS (Natwest), Concardis, B+S Card Services, Citicorp, Air Plus, Postbank,...</p>	<p>390,00 €</p>
<p>Module Paybox</p> 	<p>Le module de paiement Paybox pour PrestaShop vous permet de bénéficier des services de la solution de paiement Paybox qui a été développée pour répondre aux normes en matière de sécurité des paiements par carte sur les sites e-commerce.</p> <p>Si l'acheteur choisit de payer sa commande en utilisant Paybox, il est dirigé vers la plate-forme de paiement qui lui transmet une page cryptée (H.T.tps) personnalisée à votre image.</p>	<p>Après saisie des données de sa carte, contrôle de cohérence, passage de filtre anti-fraude et demande d'autorisation auprès du Réseau Carte Bancaire ou auprès de l'émetteur (carte privative), le service de paiement Paybox permet au travers d'une relation de « serveur à serveur » avec votre site PrestaShop, d'échanger sous forme de « question / réponse » en temps réel le résultat du paiement.</p> <p>Les moyens de paiement suivants sont pris en compte par Paybox :</p> <p>VISA / Mastercards, American Express, Diners Club International, Aurore, Cetelem, Cofinoga, CDGP Privilege, JCB, leuro.com, PayPal, Triple Pay, Cash Ticket, Paysafecard, ING Home'Pay, KBC/CBC, Dexia Direct Net, iDeal (ABN AMRO, ING), weXpay, ONEY ¾ fois, Carte Cadeau Oney, Carte privative Oney, Leetchi, Buyster</p> <p>Fonctionnalités</p> <p>Le module Paybox pour votre boutique PrestaShop vous permet d'accepter les transactions de vos clients par carte bancaire sur votre boutique PrestaShop.</p>	<p>390,00 €</p>
<p>Module CM-CIC Paiement</p> 	<p>Le module de paiement de CM-CIC, l'un des principaux acteurs du domaine de l'e-commerce, vous propose une solution sécurisée qui évolue constamment pour proposer un module le plus possible en accord avec les besoins des marchands et des clients.</p> <p>3D secure incluse.</p>	<p>CM-CIC est un véritable terminal de paiement électronique virtuel qui convient aussi bien aux petits qu'aux grands commerçants.</p> <p>Le module pour CM-CIC p@iement vous permet d'accepter les paiements par carte bancaire sur votre boutique lors que vous avez signé un contrat VAD avec les banques Crédit Mutuel ou CIC.</p> <p>Ce système est la nouvelle version de Cybermut et doit lui être préféré pour tous les nouveaux contrats VAD.</p> <p>Note : Ce module propose le paiement en une fois.</p>	<p>390,00 €</p>

Toute autre demande spécifique fera l'objet d'un devis sur mesure.

Offres Spéciales Visibilité

Plus de 34 millions d'internautes en France utilisent Google™ pour rechercher des produits et services. Le trafic issu du référencement naturel sur Google est trop important pour être encore négligé en 2013. C'est pourquoi le référencement naturel ou sponsorisé de votre site est indispensable.



Découvrez nos Packs Référencement naturel à partir de **350€ H.T./mois**

	Pack Starter 350€ H.T./mois	Pack Business 500€ H.T./mois
Durée :	12 mois	12 mois
Nombre de mots-clés :	5 mots-clés	10 mots-clés
Analyse concurrentielle :		
Analyse des mots-clés :		
Audit technique des pages du site :		
Optimisation technique des pages :		
Création du Sitemap :		
Création d'un profil Google+ :		
Création d'un compte Webmaster Tool Google :		
Communiqués de presse :	3 communiqués rédigés et mis en ligne sur des sites spécialisés	5 communiqués rédigés et mis en ligne sur des sites spécialisés
Annuaire :	75 soumissions	100 soumissions
Net Linking :	1000 liens au minimum	2500 liens au minimum
Rapport mensuel inclus :		

Toute autre demande spécifique fera l'objet d'un devis sur mesure.

Découvrez nos Packs Google Adwords à partir de **150€ H.T./mois**

Création et gestion de campagne publicitaire Google Adwords



- Création de votre campagne publicitaire sur la plateforme Google Adwords
- Sélection des mots clés relatifs à votre activité
- Rédaction de vos annonces commerciales
- Ciblage géographique de votre campagne
- Suivi des conversions
- Mise en place de votre campagne publicitaire sous 72/96H moi
- Obtenez vos premiers visiteurs en quelques heures
- Suivi de votre campagne pendant 1 mois
- Vous restez propriétaire de votre campagne

Un mois d'essai

Afin de vous permettre de tester le système de campagnes Adwords, nous vous proposons une période d'essai d'un mois qui pourra aboutir à un contrat de 3 mois, 6 mois ou 1 an si vous avez été satisfait.

Création de votre campagne publicitaire Google Adwords

CSCE crée votre campagne publicitaire sur votre propre compte Google (existant ou en en créant un pour vous).

Vous restez propriétaire de votre campagne et de votre propre compte Google Adwords. Si vous en possédez un, vous devrez nous communiquer les accès.

Sélection des mots clés

CSCE va étudier et rechercher les mots clés les plus pertinents en fonction de votre activité en plus de ceux que vous nous aurez communiqués.

Cette sélection de mots-clés permettra de vous faire bénéficier d'un trafic qualifié.

Rédaction de vos annonces

CSCE classe vos mots clés par groupe et va rédiger différentes annonces (selon le pack choisi).

La segmentation des mots clés permettra la mise en place d'annonces plus pertinentes.

Ciblage géographique

Nous pouvons cibler géographiquement vos annonces publicitaires par pays, régions ou départements.

Parce que certaines activités sont limitées en zone de chalandise il est intéressant de pouvoir déterminer la zone géographique où sera diffusée votre campagne publicitaire.

Mise en place et gestion des enchères

Nous mettons en place les enchères sur les mots clés de votre campagne ainsi qu'un budget mensuel que vous déterminez.

Mise en place de votre campagne publicitaire sous 72/96H

Votre campagne publicitaire est mise en place sous 72/96H suivant votre paiement et la réception des informations nécessaires à la création de votre campagne.

Avant son lancement nous vous transmettons tous les éléments de votre campagne pour validation de votre part

Suivi de votre campagne pendant 1 mois

Nos packs Google Adwords incluent la gestion de votre campagne pendant 1 mois. Vous pourrez ainsi nous demander l'ajout ou la suppression de mots clés, l'ajout ou la modification d'annonces publicitaires, la mise en veille de votre campagne, la modification de votre budget publicitaire etc.

Nous vous proposons 2 Packs au choix :

1. « Pack Découverte » à 350€ H.T. pour la création et le suivi de campagne pendant 1 mois :

Ce pack convient parfaitement pour les petits budgets (budget clic minimum demandé de 300 €) et pour une première approche des Liens Sponsorisés.

Le Pack Découverte comprend :

- Définition d'un **objectif**,
- Création d'un **groupe d'annonces** sur un thème,
- Rédaction de **3 annonces** pour le thème choisi,
- **Reporting** : envoi d'un rapport de performance **une fois par mois par e-mail**,
- **Week-end** : par défaut les annonces sont désactivées le week-end ou peuvent rester actives à votre demande mais ne seront pas surveillées par notre expert,
- **Régie publicitaire** : Google Adwords uniquement,
- **Type d'annonces** : les annonces sont au format texte uniquement.

2. « Pack Optimum » à 500€ H.T. pour la création et le suivi de campagne pendant 1 mois :

Ce pack convient parfaitement pour les budgets moyens et pour des campagnes ciblant jusqu'à 3 objectifs.

Le Pack Optimum comprend :

- Définition de **3 objectifs**,
- Création de **3 groupes d'annonces**,
- Rédaction de **9 annonces** (3 par groupe),
- **Reporting** : envoi d'un rapport de performance **une fois par semaine par e-mail**,
- **Week-end** : par défaut les annonces sont désactivées le week-end ou peuvent rester actives à votre demande mais ne seront pas surveillées par notre expert,
- **Régies publicitaires** : Google Adwords uniquement,
- **Type d'annonces** : les annonces sont au format texte uniquement.

Après le mois d'essai

Si votre campagne Google vous a apporté satisfaction et que vous souhaitez continuer à diffuser vos annonces, après la durée initiale de suivi de 1 mois, nous vous proposerons de poursuivre la gestion de votre campagne avec un tarif fixe. Ce suivi de campagne vous permettra de nous demander l'ajout ou la suppression de mots clés, l'ajout ou la modification d'annonces publicitaires, la mise en veille de votre campagne, la modification de votre budget publicitaire.

Contrairement à de nombreuses sociétés nous ne prenons pas de pourcentage sur vos dépenses publicitaires mais uniquement des frais fixes. Ainsi, notre intérêt est d'optimiser au mieux votre campagne afin qu'elle vous coûte le moins cher possible, que vous en soyez satisfait et donc que vous la prolongiez.

Tarifs de gestion de votre campagne passé le délai de 1 mois inclut dans nos Packs :

	Pack Découverte	Pack Optimum
<i>Gestion de campagne 3 mois :</i>	450 € HT. <i>Soit 150€ HT/mois</i>	750 € HT. <i>Soit 250€ HT/mois</i>
<i>Gestion de campagne 6 mois :</i>	810 € HT. <i>Soit 135€ HT/mois</i>	1200 € HT. <i>Soit 200€ HT/mois</i>
<i>Gestion de campagne 12 mois :</i>	1500 € HT. <i>Soit 125€HT/mois</i>	2280 € HT. <i>Soit 190€HT/mois</i>

Facilités de paiement

Accepte paiement mensuel, trimestriel, semestriel ou en une fois (sans frais supplémentaires).

NB : les consommables (clics) vous sont facturés en sus directement par Google.